

Den unga generationens möjligheter och hinder i arbetslivet



Consultants for Strategic Futures.



14 oktober

Sofia Rasmussen

SAMORDNINGSFÖRBUNDET
finsam
GOTLAND



**Kairos = “rätt ögonblick”,
“tid för förändring”**



Consultants for Strategic Futures.



NÄSTA GENERATION...



- Agenda:
- Varför studera unga?
- Arbetsliv i förändring
- Konsten att *leda* unga
- Drömmar och mardrömmar på 00-talet
- Jakten på den försvunna ungdomsrebellen

Consultants for Strategic Futures.



Varför studera unga?

AVANT GARDE



Bär framtidens
värderingar

FRAMTIDEN



Trendsättare

Internet-generation

ANNORLUNDA

Första globala
generation



ARBETSLIV I FÖRÄNDRING

OMVÄRLDSTRENDER OCH UNGAS ARBETSLIVSVÄRDERINGAR

FUTURE
Research-based
foresight

STRATEGY
Future-based
strategy

ACTION
Strategy
enforcement

Consultants for Strategic Futures.

En utblick över världen

En ny världsordning?

Share of the worldwide economic output until 2050

Från ung till gammal

Urbanisering

Consultants for Strategic Futures.



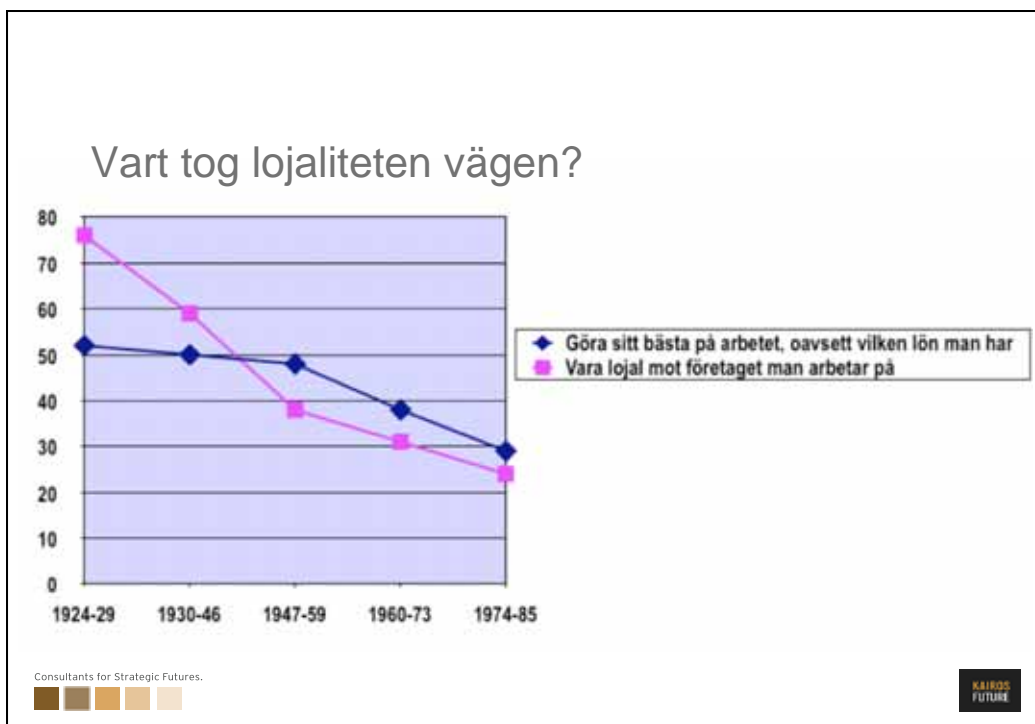
Talangbrist

Globalt 34%

Japan 80%
Indien 67%
USA 52%

Tekniker
Säljare
Ingenjörer

Consultants for Strategic Futures.

Viktigast för trivsel: sociala aspekter i Norden

- "Sociala aspekter" viktigast för unga i Norden.
- Vi älskar våra fikapauser – ökar effektiviteten och arbetsglädjen



Consultants for Strategic Futures.



Viktigast i framtida arbetsliv - NORDEN

Trevliga kollegor

Intressant och meningsfullt arbete

Bra chef



Viktigt i framtida arbetsliv **KINA**



Bra karriärmöjligheter

Hälsosam arbetsmiljö

Bra förmåner

Hög lön

Möjlighet att påverka sina arbetsvillkor

Consultants for Strategic Futures.



Generationsväxlingen ställer nya krav

- Antalet människor över 80 år i Sverige kommer att ha ökat med 60% år 2035
- Antalet över 65 år i Sverige kommer att ha ökat med 50 % år 2035



Consultants for Strategic Futures.



Bäst på att attrahera unga...

Rangordning av organisationer som är bra på att attrahera unga

- Organisationer med jämn könsfördelning
- Organisationer i privat sektor
- Organisationer med övervikt av yngre medarbetare
- Organisationer med 100-1000 anställda
- Konsumentföretag

Consultants for Strategic Futures.



FUTURE
Research-based
foresight

STRATEGY
Future-based
strategy

ACTION
Strategy
enforcement

KONSTEN ATT LEDA UNGA

Consultants for Strategic Futures.

Vad vi gjort

- 1000 intervjuer av unga förvärvsarbetande, 20-30 år
 - Hur man trivs på jobbet, med chefen
 - Förväntningar på karriär mm

- 535 chefer ur Chefs panel
 - Vad unga "vill ha"
 - Hur man ser på att leda unga och andra



FUTURE

Ungas annorlunda het...



Låter inte så självsäkert...



KAIROS
FUTURE

Kräver de ett annat ledarskap?

JAI!

Consultants for Strategic Futures.



Vad unga vill ha!

Consultants for Strategic Futures.



I botten hamnar högutbildade kvinnor

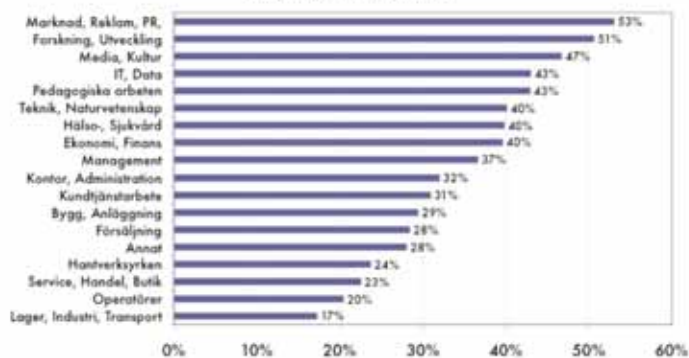
1. Högskoleutbildade män, 76% (44%)
2. Ej högskoleutbildade män, 72% (44%)
3. Ej högskoleutbildade kvinnor, 68% (48%)
4. Högskoleutbildade kvinnor, 62% (42%)

Consultants for Strategic Futures.



Kreativa yrken oftast drabbade av bluffkänslor

Händer det dig någon gång att du känner oro för att bli genomskådad som en "bluff" i arbetslivet?



Consultants for Strategic Futures.



2011-10-21



Vad unga vill ha! Kriterier på en lyckad karriär

90%

Lika viktigt oavsett
– sektor
– akademiker eller
icke-akademiker

- *Kontinuerlig personlig utveckling*
- *Hög lön*
- *Bli specialist/expert*
- *Bidra till en bättre värld*
- *Prova på många typer av jobb*
- *Bli chef*
- *Resa mycket*
- *Arbeta utomlands*

Consultants for Strategic Futures.



Vad är personlig utveckling?



Traditionell karriär

- Mått på framgång: lönenivå och titel
- Vertikal
- Utveckla företaget/organisationen
- Personlig utveckling på fritiden och i familjelivet
- Etablerade karriärsteg
- Nå nya befattningar och titlar

Personlig utveckling

- Mått på framgång: hur utvecklande det känns, hur kul det är
- Horisontell
- Utvecklas som människa
- Nyttomaximering: personlig utveckling alltid
- Individuellt anpassad utveckling
- Nå nya insikter och förkovra sig

Consultants for Strategic Futures.

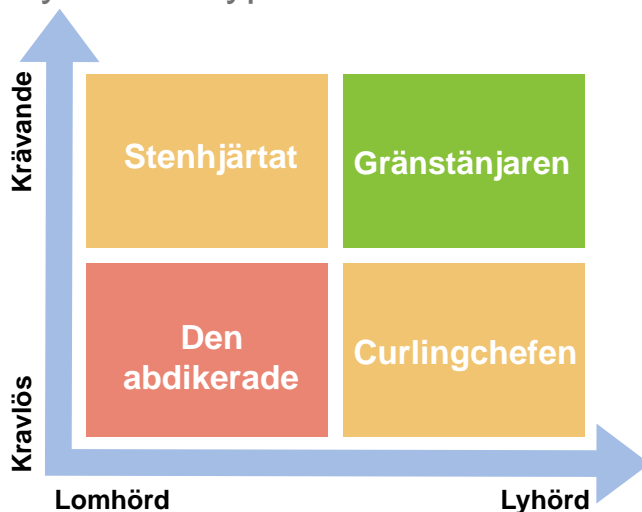


Så hur hantera alla krav på ledarskapet?

Consultants for Strategic Futures.



De fyra chefstyperna



Consultants for Strategic Futures.



De gamles problem

- **Minst omtyckta** som chefer
- Uppfattas som **minst lyhörda**
- Har **inte själva fattat** det – tycker det är lättast att leda
- Och är den grupp som själva är **svårast att leda**



Consultants for Strategic Futures.



Framtiden då?

FUTURE Research-based foresight	STRATEGY Future-based strategy	ACTION Strategy enforcement
--	---	--



Consultants for Strategic Futures.



DRÖMMAR OCH
MARDRÖMMAR
PÅ 00-TALET

Consultants for Strategic Futures.



Logo consisting of five colored squares: dark brown, medium brown, light brown, tan, and white.

Unga drömmer om Svenssonliv

Bra jobb

Hitta den rätta

Få barn

Fint boende



Största oron?

Inte få ett jobb

Miljöförstöring

Fattigdom och svält i världen

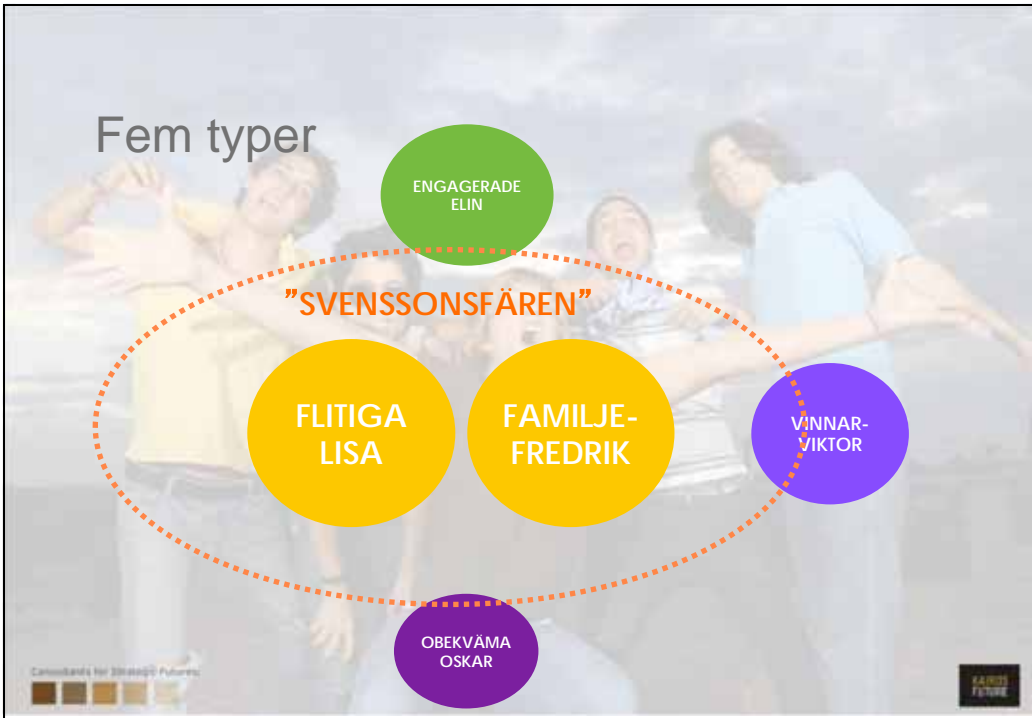
Att kriminaliteten i samhället ökar



Consultants for Strategic Futures.



Fem typer



ENGAGERADE
ELIN

”SVENSSONSFÄREN”


FLITIGA
LISA

FAMILJE-
FREDRIK

VINNAR-
VIKTOR

OBEKVÄMA
OSKAR

Consultants for Strategic Futures.



Generation Engagemang?



...engagerar sig i **lokala samhällsproblem**



...engagerar sig i **internationella samhällsproblem**

Consultants for Strategic Futures.



13



Hur påverkar man då?

Påverka kompisar 41%

Maila/ringa de som bestämmer 13%

Starta/gå med i internetgrupp... 8%

Gå med i/starta parti/ungdomsförbund 8%

Demonstrera 7%

Skriva insändare 7%

Gå med i/starta förening 6%

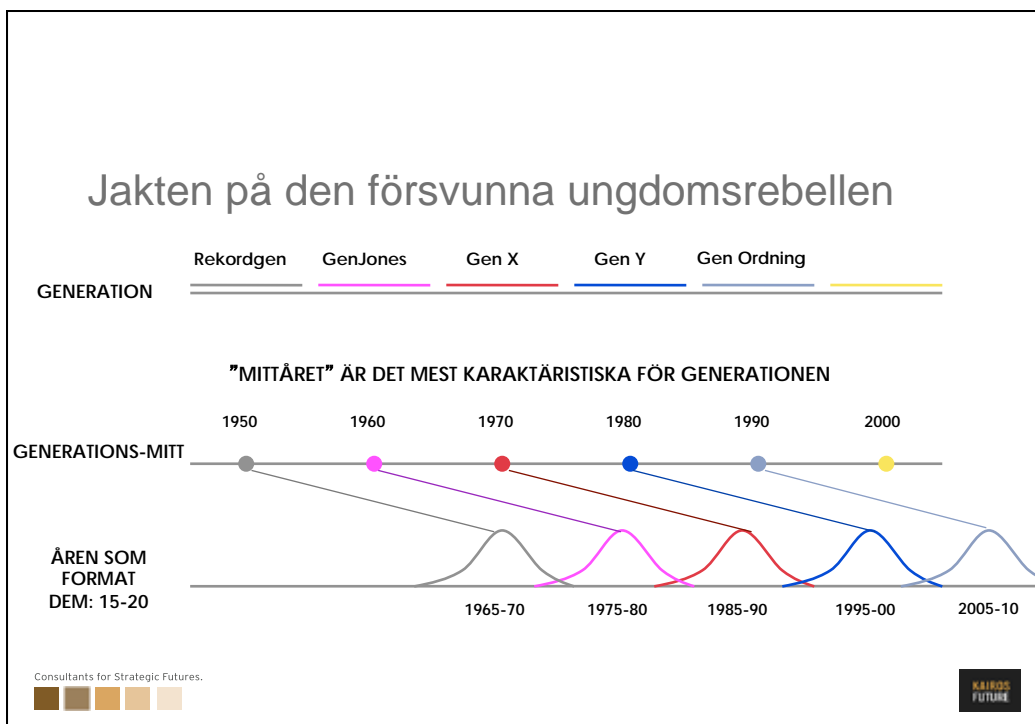
Consultants for Strategic Futures.



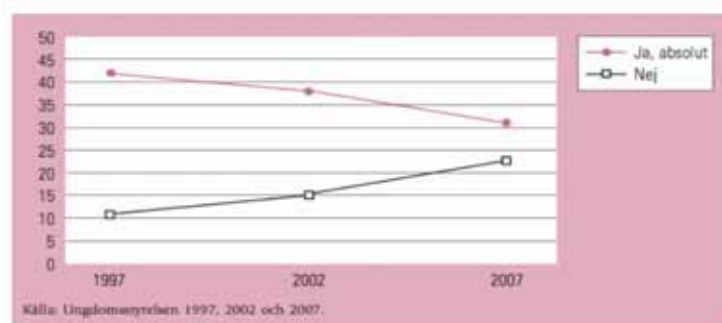


JAKTEN PÅ DEN FÖRSVUNNA UNGDOMSREBELLEN

Consultants for Strategic Futures.

Unga vill inte längre flytta utomlands



Figur 9.3 Andel som svarar Ja, absolut eller Nej på frågan om de skulle vilja flytta från Sverige och bo i ett annat land under minst sex månader. 16–29 år, 2007. Procent.

Consultants for Strategic Futures.



Alkoholkonsumtionen minskar

Alkoholkonsumtionen minskar bland grundskoleelever

Aldrig har pojkarna i årskurs nio druckit så lite. Även andelen rökare har minskat något i årets undersökning. Det visar de första resultaten i 2010 års undersökning av skolelevers drogvanor, som presenterades idag av Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN.

Consultants for Strategic Futures.



Källa: CAN



Giftermålet är hett

**Fler unga gifter sig nu
än för 10 år sedan**



Consultants for Strategic Futures.

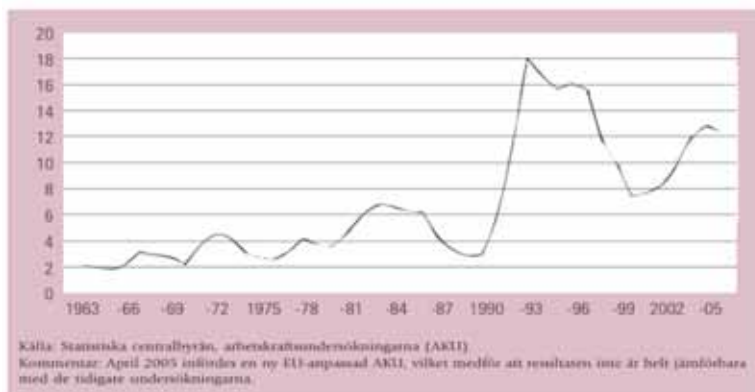


DRIVKRAFTER

Consultants for Strategic Futures.



1. Uppväxna med tuff arbetsmarknad

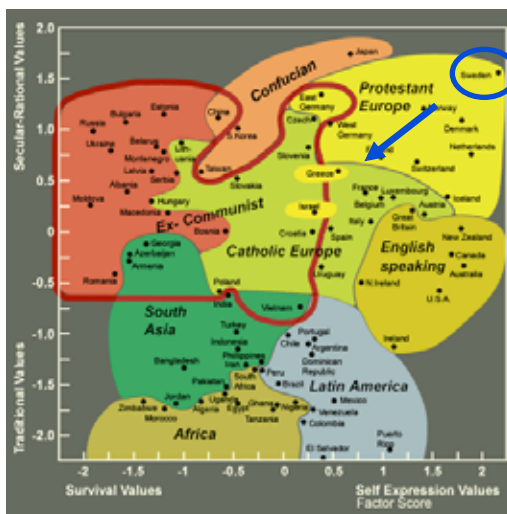


Figur 12.1 Arbetslösa i procent av arbetskraften 1963–2006. Unga 20–24 år. Procent.

Consultants for Strategic Futures.



2. Sverige från onormal till normal?



Consultants for Strategic Futures.



3. Revolt mot äldre generationer



FARVÄL TILL PETER PAN, YTA OCH IRONI

Från idealister och cyniker till "seriösa realister"?

Rekordgenerationen (45-54)
Generation Jones (55-64)

Naiva Idealister

Generation X (65-74)
Generation Y (75-84)

Ironiska Nomader

Generation Ordning (85-94)

Moderna Traditionalister

"Störst är den som blir vuxen först"

Consultants for Strategic Futures.



TACK!

- Prenumerera gärna på våra kostnadsfria nyhetsbrev “Watching” och “Global Watching” på www.kairosfuture.com

Consultants for Strategic Futures.

